

IDENTIDADE VISUAL GESTÃO DA MUDANÇA  
#eutransformo



A close-up photograph of a human hand reaching out towards the viewer. The hand is positioned in the lower half of the frame, with fingers slightly spread. The background is a bright, out-of-focus scene, possibly a window looking out onto a sunny day with greenery and a building. The overall tone is warm and optimistic.

#eutransformo

## Símbolo Hashtag



A proposta é destacar a própria *hashtag* como símbolo de mudança, de transição do tradicional para o digital. Visualmente, o ícone ganha um *design* mais orgânico, indicando que a transformação é feita por pessoas, independente da tecnologia disponível. As cores representam criatividade e pluralidade, pois o processo de mudança depende do engajamento dos profissionais de diversos setores da empresa, com formações distintas e histórias profissionais e pessoais que vão contribuir para a transformação necessária. Portanto, essa hashtag promove o protagonismo e autorresponsabilidade dos colaboradores, deixando claro que a mudança precisa ser feita primeiro no âmbito pessoal para depois podermos transformar o exterior.

# eu transformo

Para a grafia “eu transformo”, foi sugere-se a família tipográfica Founders Grotesk Medium por ter um *design* simples e de fácil leitura, além do estilo encorpado que garante força à afirmação.

Founders Grotesk Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x

y z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v

w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Paleta cromática



A cor laranja é uma referência direta ao Acelera Bancorbrás. A outra cor permeia entre o verde e o azul, que harmoniza com o azul institucional da empresa e, ao mesmo tempo, dá uma característica própria à hashtag. A combinação incomum das duas cores que formam a paleta principal pretende chamar a atenção da audiência e contribuir para uma rápida memorização da comunicação visual e do conceito “eu transformo”.

### Paleta principal

CMYK: M75Y95  
RGB: R234 G91 B27  
#ea5b1b

CMYK: C80 M15 Y35  
RGB: R0 G157 B168  
#009da8

### Paleta secundária (complementar)

CMYK: C100 M60 K60  
RGB: R0 G48 B91  
#00305b

CMYK: C95 M70 Y25 K10  
RGB: R29 G76 B126  
#1d4c7e

CMYK: M35 Y100  
RGB: R249 G176 B0  
#f9b000

## Exemplo de aplicação



Sempre que possível, o uso de detalhes do grafismo da *hashtag* pode contribuir para a rápida memorização do conceito.

Uso de imagens em preto e branco para contrastar com as cores. É uma metáfora visual que significa a transição do clássico para o moderno. Deve-se utilizar preferencialmente imagens reais dos colaboradores para criar aproximação com a audiência.

O uso de estilos tipográficos diferentes, com leitura não linear, pode dar movimento ao *layout* e visual moderno para a peça de divulgação.

## Exemplo de aplicação

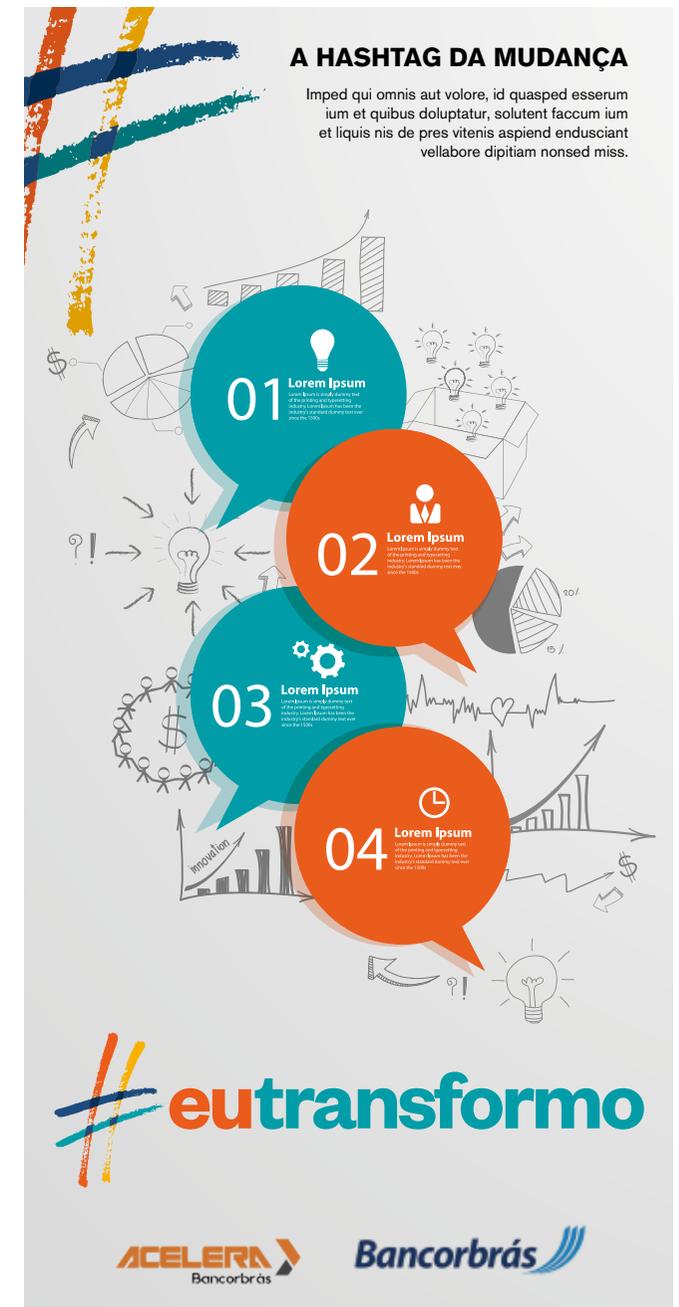
### OPÇÃO 1



O uso de estilos tipográficos diferentes para dar movimento ao layout.

Para peças com detalhamento de dados, como infográficos, por exemplo, deve-se privilegiar a informação em si, por meio do uso da paleta cromática padrão e clareza do conteúdo.

### OPÇÃO 2



## Exemplo de aplicação

### OPÇÃO 1



Peças mais conceituais, com pouco texto e destaque para imagem, geram interesse da audiência e fortalecem a ideia transformadora.

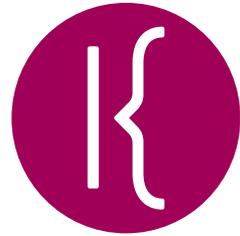
O *layout* ao lado mostra o exemplo de aplicação em negativo das marcas.

### OPÇÃO 2



Hashtag reduzida





Obrigada!